



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**CREDIBILIDAD DE LA PRENSA ESCRITA EN LA OPINIÓN DE
LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE, AÑO 2019**

Autora

Estela Cardozo Ramos

Correo: dr.cesarmcardozo@gmail.com

Orientadora

Mag. Nilsa Yodamia Chaparro de Pereira

Correo: nilsa.chaparro@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la
Universidad Nacional del Este, como requisito para la obtención del título de
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este – Paraguay
2019

RESUMEN

Los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación han de recibir y también trabajar por lograr una adecuada formación profesional, en ella se incluye una formación del sentido crítico. De ahí la importancia de averiguar la opinión que tienen acerca de la credibilidad de las publicaciones de los diarios regionales. Este Trabajo Final del Grado tuvo como objetivos: Identificar la credibilidad de las noticias en la opinión de los estudiantes universitarios; Indagar la credibilidad de la información como fuente de conocimientos en la opinión de los estudiantes universitarios; Describir la credibilidad en la publicidad y propaganda en la opinión de los estudiantes universitarios. La metodología empleada para llegar a la concreción de los objetivos fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de tipo descriptivo, la muestra fue de 145 estudiantes de la carrera Ciencias de la Comunicación. Los resultados informan que las noticias en general alcanzan un nivel de buena credibilidad, siendo las noticias deportivas las más creíbles. Con relación a la credibilidad de las informaciones como fuente de conocimientos, la credibilidad buena y muy buena han sido las predominantes entre los estudiantes, lo que significa que en esta dimensión la evaluaron positivamente; con respecto a la credibilidad de la publicidad y la propaganda, los resultados se orientan hacia valores medios porcentualmente, lo que no significa ni su mucha credibilidad, pero tampoco su baja credibilidad. Se concluye que la percepción de los estudiantes se orienta hacia una buena credibilidad de la prensa escrita.

Palabras claves: credibilidad de la prensa, noticias, prensa escrita.

ABSTRACT

The students of the Career of Communication Sciences have to receive and also work to obtain an adequate professional formation, in her a formation of the critical sense of the same is included. Hence the importance of finding out the opinion they have about the credibility of regional newspaper publications. Of which this Final Degree Work was held, which had as objectives: To identify the credibility of the news in the opinion of the university students; Investigate the credibility of information as a source of knowledge in the opinion of university students; Describe the credibility in advertising and propaganda in the opinion of university students. The methodology used to reach the realization of the objectives was quantitative, non-experimental design, descriptive, and the sample was exhaustive due to the small number of the population coincided with it, 145 students of the career of Communication Sciences . The results inform that the news in general reaches a level of good credibility, being the sports news the most credible. Regarding the credibility of the information as a source of knowledge, the good and very good credibility have been the predominant ones among the students, which means that in this dimension they evaluated it positively. and with respect to the credibility of advertising and propaganda, the results are oriented towards average values per cent, which does not mean much credibility, but it is not low either. It is concluded that the perception of students is oriented towards a good credibility of the written press.

Key words: credibility of the press, news, written press.